

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

на период
2012-
2014 гг.

(краткая версия)

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО СТРАХОВАНИЮ
ЭКСПОРТНЫХ КРЕДИТОВ И ИНВЕСТИЦИЙ»
(ОАО «ЭКСПАР»)

ВВЕДЕНИЕ	2
1. УСЛОВИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ	5
2. МИССИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	10
3. СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	14
4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
5. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	23
6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УЧАСТНИКАМИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	29
7. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	35
8. КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ	39
9. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ	41
10. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	47

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий документ определяет стратегию развития (далее – Стратегия) открытого акционерного общества «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (далее – Агентство) на период 2012-2014 гг.

Агентство было создано в конце 2011 г. и в соответствии с Уставом и нормативными документами призвано стать первым экспортным кредитным агентством (далее – ЭКА) в истории России. Аналогичные государственные институты появились в Западной Европе в начале XX в. и к настоящему времени получили широкое распространение в мире (более 80 суверенных и межгосударственных агентств).

Агентству в краткосрочной перспективе предстоит обеспечить становление нового для России института страховой поддержки и развития экспорта и инвестиций за рубежом, которое у ЭКА других стран заняло десятилетия.

Стратегия основывается на пяти базовых принципах, каждый из которых одновременно влияет на все этапы развития и аспекты деятельности Агентства.

Во-первых, Агентство должно сформировать в России отсутствующий сегодня рынок страхования экспортных кредитов и инвестиций. Это включает в себя и инициирование необходимых новаций в законодательство Российской Федерации, и разработку и маркетинг широкого спектра страховых продуктов для экспортеров и инвесторов, и создание специализированных продуктов для кредитных организаций с целью повышения доступности финансирования экспорта. При этом основными принципами работы Агентства должны стать финансовая устойчивость, социальная ответственность и прозрачность, что подразумевает в том числе наличие международного кредитного рейтинга, ведение и раскрытие корпоративной информации по международным стандартам.

Во-вторых, Агентство должно стать полноценным институтом развития – в рамках своих исключительных профессиональных компетенций, включающих: инструментарий страховой поддержки экспорта и инвестиций, в том числе применимый для улучшения условий финансирования экспорта, диверсификации экспорта, облегчения доступа отечественной продукции на мировые рынки; экспертизу предпринимательских и политических рисков за рубежом; сотрудничество с аналогичными институтами развития во всем мире; укрепление внешнеэкономических связей.

В-третьих, учитывая мировой опыт, согласно которому именно малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) является центром разработки инноваци-

онной продукции, в среднесрочной перспективе Агентство должно обеспечить доступ к своим услугам и компетенциям субъектам МСП. Это подразумевает разработку специальных продуктов и программного обеспечения, которые позволили бы упростить операции и коммуникации Агентства для МСП и, что особенно важно для субъектов МСП, для финансирующих их кредитных организаций. Данное направление деятельности Агентства призвано содействовать развитию экспорта товаров и услуг МСП.

В-четвертых, на Агентство возложена ответственность за позиционирование себя как института развития на международной профессиональной арене. Агентство должно быть признано мировыми ЭКА и кредитными организациями в качестве профессионального и надежного партнера, применяющего во всех аспектах своей деятельности лучшие мировые практики и соблюдающего признанные правила в сфере страхования экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков. Одновременно Агентство обязано стать единым центром взаимодействия с ЭКА и институтами развития других стран с целью совершенствования страховой поддержки российского экспорта и его финансирования.

В-пятых, по мере накопления практического опыта по страхованию экспортных кредитов и инвестиций Агентство естественным образом станет инструментом содействия российским экспортерам и инвесторам в доступе на новые зарубежные рынки. Такое содействие включает в себя информационную поддержку (рыночная аналитика, информация о контрагентах и пр.), консультационную поддержку (особенности местного законодательства, функционирования рынков и пр.), поддержку во взаимодействии с органами государственной власти в случае ограничений доступа на рынок.

Помимо непосредственно выполнения Стратегии, соблюдение перечисленных принципов является элементом повышения инвестиционной привлекательности российской экономики в целом и ускорит становление России в качестве одного из финансовых центров.

При этом признается зависимость Стратегии Агентства от эффективности всей государственной системы поддержки экспорта, скорости и качества внесения требуемых изменений в действующее законодательство, равно как и от экономической политики в целом, оказывающей непосредственное влияние на условия финансирования кредитными организациями отечественных экспортеров.

1

УСЛОВИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Стратегия является одним из основополагающих документов, которым будет руководствоваться Агентство при осуществлении своей основной деятельности, и подлежит одобрению Советом директоров Агентства и утверждению наблюдательным советом Внешэкономбанка.

Условием функционирования Агентства и реализации Стратегии является наличие государственной гарантии по обязательствам, возникающим в рамках страховых операций Агентства. Гарантия необходима для признания договора страхования Агентства полностью обеспеченным обязательствами государства на этапе создания и формирования страхового портфеля Агентства и для обеспечения рисков, обладающих признаками катастрофичности, в будущем (после реализации Стратегии).

Агентство, преследуя цель стать частью международной страховой и кредитной системы, стремится при осуществлении своей деятельности соответствовать международной практике и стандартам, отражающим основные принципы деятельности агентств по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков. Так, в своей деятельности Агентство будет ориентироваться на положения актов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), содержащие рекомендации и определяющие принципы регулирования экспортных кредитных агентств.

При разработке текущего анализа и оценки состояния внешней среды за основу Агентством был взят Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов с учетом ориентиров и приоритетов социально-экономического развития, предусматриваемых Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации, Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегией развития Внешэкономбанка на период 2011-2015 гг.

Существенная зависимость отечественной экономики от экспорта сырья ведет к повышению ее уязвимости. При сохранении такой структуры увеличение объемов экспорта перестает быть источником экономического роста и превращается в фактор его сдерживания.

В сложившейся ситуации эффективная внешнеэкономическая политика является определяющим условием повышения конкурентоспособности России, диверсификации экономики, преодоления зависимости от экспорта сырья, форсирования

модернизации в стране и противодействия мировым финансово-экономическим кризисам.

Федеральный закон от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития» (в ред. от 7 ноября 2011 г.) (далее – Закон о банке развития) предусматривает в части 6 статьи 3 создание государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» открытого акционерного общества в целях организации страхования экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и (или) политических рисков. Частью 8 статьи 3 Закона о банке развития закреплено, что деятельность по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и (или) политических рисков осуществляется Агентством в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации, без получения разрешения (лицензии). Ввиду отсутствия лицензии на осуществление страхования (перестрахования) Агентство не подпадает под определение страховщика, установленное статьей 938 Гражданского кодекса Российской Федерации. В связи с этим Агентство не признается страховщиком для целей регулирования главой 48 Гражданского кодекса Российской Федерации, нормы которой, таким образом, не распространяются на деятельность Агентства.

Помимо этого, пунктом 5 статьи 1 Закона Российской Федерации от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон об организации страхового дела) установлено изъятие, в соответствии с которым не распространяется действие Закона об организации страхового дела на отношения по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и (или) политических рисков, осуществляемому в соответствии с Законом о банке развития.

Изменения, внесенные в статью 3 Закона о банке развития, обуславливают наличие отдельного нормативного правового акта, регулирующего деятельность по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и (или) политических рисков. Таким нормативным правовым актом являются Правила осуществления деятельности по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков (далее – Правила осуществления деятельности), утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2011 г. № 964 «О порядке осуществления деятельности по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков» во исполнение Закона о банке развития.

В соответствии с Уставом Агентства Совет директоров осуществляет общее руководство и координацию деятельности Агентства. Правилами осуществления деятельности предусмотрено, в частности, что Агентство в лице Совета директоров самостоятельно формирует нормативную базу, регулирующую деятельность по страхованию экспортных кредитов и инвестиций.

Деятельность Агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков имеет комплексный характер. Для того чтобы учесть взаимосвязи с другими областями деятельности, а также с законодательством в ряде других сфер, существует потребность во внесении изменений в соответствующие нормативные правовые акты. Уже внесены следующие изменения:

■ пунктом 23 статьи 2 Федерального закона от 19 июля 2011 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» внесены дополнения в подпункт 9.2 пункта 1 статьи 263, закрепляющий правовую возможность отнесения расходов на добровольное страхование экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и (или) политических рисков на себестоимость в целях налогообложения прибыли клиентов, заключивших договор страхования с Агентством;

■ согласно пункту 4 статьи 19 Федерального закона от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» резидент признается исполнившим обязанность по репатриации валютной выручки в случае, если он обеспечил получение на свои банковские счета страховой выплаты по договору страхования Агентства;

■ в статью 15.25 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации включена норма, предусматривающая, что административная ответственность за невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по получению на свои банковские счета в уполномоченных банках иностранной валюты или валюты Российской Федерации, причитающихся за переданные нерезидентам товары, выполненные для нерезидентов работы, оказанные нерезидентам услуги либо за переданные нерезидентам информацию или результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них, не применяется к лицам, обеспечившим получение на свои банковские счета страховой выплаты по договору страхования Агентства;

■ распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2011 г. № 2088-р в Меморандум о финансовой политике государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» внесены изменения в части предоставления финансовой поддержки Агентству.

Агентство будет проводить постоянный мониторинг потребностей внесения изменений в законодательство Российской Федерации, а также инициировать необходимые новации. Агентство будет проводить анализ готовящихся таким образом документов на предмет их соответствия соглашениям Единого экономического пространства (ЕЭП), нормам и правилам ВТО и ОЭСР.

2

МИССИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Миссия Агентства заключается в содействии реализации государственной внешнеэкономической политики, повышению конкурентоспособности российских экспортеров на мировых рынках и переориентации национального экспорта в условиях модернизации экономики России на инновационные отрасли.

Комплексность подхода Агентства в части решения поставленных задач обуславливает наличие следующих стратегических целей деятельности Агентства в период 2012-2014 гг.:

1. Построение эффективной системы страховой поддержки экспорта российской продукции и российских инвестиций за рубежом, в том числе при финансовой поддержке Внешэкономбанка и государственной поддержке, по двум основным направлениям:

■ страхование экспортных кредитов от предпринимательских (коммерческих) и политических рисков;

■ страхование российских инвестиций за рубежом от политических рисков.

2. Создание такого предложения по страхованию экспортных кредитов, которое способствовало бы развитию экспорта высокотехнологичной продукции и повышению конкурентоспособности инновационных экспортноориентированных отраслей России на мировых рынках, в том числе в части поддержки МСП.

3. Поддержка и продвижение отечественных экспортеров на новых и рискованных иностранных рынках, а также повышение прозрачности российских экспортных операций и международных инвестиций.

4. Формирование сбалансированного портфеля застрахованных Агентством рисков с учетом приоритетных направлений поддержки экспорта для обеспечения финансовой устойчивости деятельности Агентства.

5. Создание и развитие в России практики кредитного страхования (как отдельной отрасли) и, как результат, развитие культуры риск-менеджмента среди российских экспортеров.

Для достижения указанных целей Агентство ставит перед собой следующие задачи:

1. Разработка новых нормативных документов и внесение изменений в действующие нормативные акты и законы для формирования правовой среды, которая позволила бы Агентству в полной мере выполнять свои функции и достичь поставленных целей.
2. Формирование механизма финансовой поддержки Внешэкономбанком и государственной поддержки операций Агентства в целях создания финансово устойчивой модели функционирования Агентства.
3. Формирование страховых продуктов, которые отвечают потребностям российских экспортеров и инвесторов и соответствуют международным стандартам деятельности ЭКА.
4. Создание и внедрение системы оценки и андеррайтинга страховых рисков, которая позволит формировать оптимальное страховое покрытие для российских экспортеров и инвесторов, с одной стороны, и избежать антиселекции рисков при формировании сбалансированного страхового портфеля, с другой стороны.
5. Построение эффективного взаимодействия с органами государственной власти и торговыми представительствами России за рубежом.
6. Построение эффективного взаимодействия с мировыми ЭКА, а также международными финансовыми институтами и институтами развития с целью создания механизмов поддержки российских экспортеров и инвесторов, участвующих в многосторонних международных проектах.
7. Создание и развитие механизмов финансирования экспорта, обеспеченного страховым покрытием Агентства.
8. Построение и развитие каналов продаж для обеспечения максимальной доступности услуг по страхованию экспортных кредитов и инвестиций для российских экспортеров и инвесторов.

9. Позиционирование Агентства в соответствии с утвержденной миссией и построение внешних коммуникаций, обеспечивающих распространение информации о продуктах и деятельности Агентства с целью формирования лучшего понимания преимуществ и возможностей, которые дает страхование экспортных кредитов и инвестиций российским экспортерам и инвесторам, а также создания образа Агентства как ЭКА на международном уровне.
10. Формирование квалифицированного персонала.
11. Разработка обучающих программ для потенциальных клиентов Агентства по страховой и финансовой поддержке экспорта и инвестиций за рубежом.

3

СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ АГЕНТСТВА

К моменту создания Агентства на российском страховом рынке практически отсутствовало предложение по страхованию экспортных кредитов и инвестиций.

Агентство призвано ликвидировать существующие на сегодняшний день проблемы в предложении на страховом рынке России по защите интересов экспортеров и инвесторов.

Ставя перед собой цель стать одним из ведущих институтов развития России в области поддержки экспорта российской продукции и российских инвестиций за рубежом, Агентство выделяет ряд ключевых направлений своей деятельности:

1. Страховая поддержка экспорта товаров и услуг российского производства.
2. Развитие современной системы финансирования экспорта (в том числе торговое финансирование), обеспеченного страховым покрытием Агентства.
3. Страховая поддержка российских инвестиций за рубежом.
4. Поддержка экспортно ориентированных субъектов МСП.

В соответствии с ключевыми направлениями деятельности клиентами Агентства будут выступать:

- российские предприятия-экспортеры: крупные предприятия и корпорации, в том числе государственные;
- российские субъекты МСП;
- российские и иностранные кредитные организации, участвующие в предоставлении кредитования (займов) экспортерам или обслуживании внешнеторговых операций экспортеров;
- российские и зарубежные лизинговые компании;
- экспортные кредитные агентства других стран и коммерческие кредитные страховщики.

Так как клиентами Агентства могут выступать в том числе и иностранные юридические лица, договоры страхования и вся договорная документация будут разработаны Агентством на двух языках – русском и английском.

Для привлечения клиентов Агентством будут использоваться различные каналы, в том числе прямая работа с предприятиями-экспортерами (инвесторами) и кредитными организациями; работа с кредитными организациями, финансирующими потенциальных клиентов Агентства; работа со страховыми посредниками (брокерами, агентами, консультантами).

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОРТФЕЛЯ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

Для осуществления поддержки экспорта российской продукции Агентством должны быть разработаны страховые продукты (включая правила страхования, образцы договоров страхования, формы заявлений, руководства по продуктам) с учетом:

- международного опыта страхования предпринимательских и политических рисков, в частности: принципов страхования, разработанных международными профессиональными объединениями, крупнейшими ЭКА европейских стран, а также коммерческими кредитными страховщиками;
- законодательства Российской Федерации и положений международного права и применимой практики;
- потребностей российских экспортеров и российских кредитных организаций в страховании определенных рисков и типов операций;
- возможности предоставления страхового покрытия в различных валютах и на разные сроки (кратко-, средне-, долгосрочное покрытие).

Агентство будет осуществлять регулярный мониторинг существующих страховых продуктов, оценивать их сточки зрения потребностей клиента и при необходимости модернизировать с учетом изменений:

- применимого законодательства;

- конъюнктуры кредитного и страхового рынков;
- состояния страновых и отраслевых сегментов;
- в подходах, произошедших на международном страховом и перестраховочном рынках.

4

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА

Повышенные требования к финансовой устойчивости Агентства накладывают ограничение на максимальный размер обязательств, который может принять на себя Агентство по всем заключенным договорам страхования. Совокупный лимит ответственности определен в Правилах осуществления деятельности. В соответствии с пунктом 38 указанных Правил совокупный лимит страховой ответственности в любой момент не может превышать наибольшее из двух значений: суммы, эквивалентной 10-кратному размеру собственных средств Агентства, или 300 млрд рублей. В условиях существования ограничений на совокупный лимит страховой емкости перед Агентством стоит задача оптимального распределения лимита страховой емкости по регионам (странам) – потребителям российского экспорта и по отраслям российской экономики. Оптимальное распределение должно удовлетворять следующим критериям:

- стратегическая значимость и приоритетность отдельных стран и регионов и отдельных секторов экономики в структуре российского экспорта на среднесрочную перспективу;

- формирование сбалансированного портфеля страховых рисков и, как результат, основы для контролируемой убыточности страховых операций.

Значимость для экономики страны тех или иных экспортных отраслей и регионов (стран)–потребителей российского экспорта оценивается Агентством на основе принятых стратегий социально-экономического развития России.

Под стратегически важными отраслями понимаются в первую очередь высокотехнологичные и инновационные отрасли российской экономики, а также отрасли с высокой долей добавленной стоимости, имеющие большую значимость для национальной экономики. При этом в случае наличия производства с использованием иностранных товаров или услуг (контента) Агентство внутри приоритетных отраслей будет отдавать предпочтение проектам с большей долей российского контента.

Приоритетными регионами (странами) – потребителями российского экспорта являются ключевые партнеры Российской Федерации, обладающие потенциалом с точки зрения укрепления позиций российских экспортеров на традицион-

ных рынках, выхода на новые рынки, расширения объемов экспорта продукции высокотехнологичных и инновационных отраслей России.

В табл. 1 и 2 приведено распределение совокупного лимита страховой ответственности Агентства, установленного Правительством Российской Федерации. Данное распределение построено на основе многофакторной математической модели, учитывающей как приоритетность регионов и отраслей, так и риски, связанные с ними.

Таблица 1. Распределение страховой емкости Агентства по отраслям

Отрасль	Страховая емкость, млрд руб.	Доля страховой емкости, %
Летательные аппараты, космические аппараты	31	10,3
Продукты животного и растительного происхождения	25	8,3
Железнодорожный транспорт, путевое оборудование	39	13,0
Суда, лодки и плавучие конструкции	33	11,0
Средства наземного транспорта	33	11,0
Текстильные материалы и изделия	19	6,3
Энергетическое машиностроение и электротехника	34	11,3
Производство химической и связанных с ней отраслей промышленности	29	9,7
Радиоэлектроника и электротехника	28	9,3
Прочие отрасли; услуги; работы	29	9,7
ИТОГО	300	100

Таблица 2. Распределение страховой емкости Агентства по регионам

Регион	Страховая емкость, млрд руб.	Доля страховой емкости, %
Азия	106	35,3
Африка	29	9,7
Латинская Америка	54	18,0
Северная Америка	5	1,7
Австралия и Океания	10	3,3
СНГ	64	21,3
Восточная Европа	27	9,0
Западная Европа	5	1,7
ИТОГО	300	100

Распределение страховой емкости по отдельным странам внутри лимита на определенный регион утверждается Советом директоров Агентства. При этом для обеспечения гибкости страховой поддержки экспорта предполагается, что суммарный лимит по странам внутри одного региона может быть больше лимита на сам регион.

В случае изменения приоритетов во внешнеэкономической стратегии Российской Федерации, направлениях государственной поддержки экспортной деятельности или существенного изменения степени риска при осуществлении экспорта продукции определенных экспортных отраслей в отдельные страны (регионы) Совет директоров Агентства вправе пересмотреть распределение страховой емкости по регионам.

Пересмотр распределения страховой емкости по регионам, странам и отраслям будет проводиться Советом директоров Агентства на ежегодной основе.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГЕНТСТВА В ОТНОШЕНИИ МСП

Мировой опыт свидетельствует о том, что ЭКА не могут применять к МСП подходы, аналогичные подходам, используемым в работе с крупными экспортерами. Это обусловлено тем, что:

- обладая незначительными собственными средствами, субъекты МСП крайне не зависимы от внешнего финансирования оборотного капитала;

- субъекты МСП зачастую обладают низким кредитным качеством, в том числе ввиду невозможности предоставления качественных, по оценке банком, залогов.

Таким образом, услуги по страхованию экспортных кредитов рассматриваются субъектами МСП в основном как средство привлечения и снижения стоимости финансирования.

В связи с этим базисом финансового развития МСП прежде всего должна стать банковская система России. Страховая поддержка со стороны Агентства может носить обеспечивающий характер, упрощая доступ к финансированию, но не может стать единственным элементом системы поддержки МСП.

Агентство разработает специальные страховые продукты и совместные программы с банками, соответствующие потребностям МСП и базирующиеся на специально разработанной для этого ИТ-платформе. Это позволит субъектам МСП получать страховые услуги в виде стандартных договоров страхования по упрощенной процедуре.

В 2012 г. Агентство реализует пилотный проект для МСП, который в случае успешной реализации будет взят за основу при разработке в 2013 г. комплексного направления деятельности Агентства по страхованию рисков МСП.

5

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

ОЦЕНКА СТРАХОВЫХ РИСКОВ И АНДЕРРАЙТИНГ

Андеррайтинг – это комплексная система страховой экспертизы рисков, которая включает в себя как оценку степени риска, так и определение объема и условий страхового покрытия. Андеррайтинг призван осуществлять селекцию рисков с точки зрения возможности и условий их страхования в соответствии с андеррайтинговой политикой Агентства.

При проведении андеррайтинга используется широкий спектр источников информации для определения уровня риска как в отношении контрагента страхователя, так и в отношении конкретного проекта.

Основными видами информации по источникам для андеррайтинга являются:

- информация от клиента;
- информация, приобретенная Агентством в открытых источниках;
- информация от иностранного контрагента клиента Агентства;
- информация от российских представительств за рубежом;
- прочая информация.

Одним из результатов андеррайтинга является определение размера страховой премии на основании факторов риска конкретного проекта в соответствии с моделью тарификации, которая будет разработана Агентством.

Эффективность андеррайтинга будет в том числе обеспечиваться перестраховочной защитой в случаях, когда полное удержание риска на ответственности Агентства будет признано экономически неоправданным. Поэтому построение долгосрочных стратегических взаимоотношений как с профессиональными перестраховщиками, так и с ЭКА других стран для целей обмена экспертизой по оценке рисков и перераспределения ответственности по договорам страхования на международном рынке перестрахования является одной из важных задач.

ГАРАНТИИ СО СТОРОНЫ ВНЕШЭКОНОМБАНКА И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГАРАНТИИ

Наличие гарантии со стороны Внешэкономбанка и государственной гарантии по обязательствам Агентства закреплено в постановлении Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2011 г. № 964. Государственные гарантии будут регулироваться отдельными нормативными актами Министерства финансов Российской Федерации.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ АГЕНТСТВА

Организационно-правовая форма Агентства и основные принципы его функционирования предполагают существование обособленного баланса Агентства. Это означает, что к Агентству применяются требования платежеспособности и долгосрочной финансовой устойчивости, соответствие которым необходимо для своевременного и полного исполнения Агентством своих обязательств перед страхователями. Несмотря на наличие государственной гарантии по страховым обязательствам, целью Агентства является обеспечение высокого уровня собственной кредитоспособности. Как следствие, предъявляются повышенные требования к внутренним процессам работы с рисками. Риск-менеджмент является интегральным звеном в управлении деятельностью Агентства и обеспечении высокого уровня финансовой устойчивости, гарантирующего выполнение обязательств.

Миссия риск-менеджмента:

1. Обеспечивать соответствие профиля рисков Агентства целевому уровню риска для Агентства (далее – риск-аппетит) с целью оптимизации соотношения дохода и принимаемого риска и защиты капитала.
2. Внедрять принципы управления рисками в Агентстве, а также в системе принятия решений на всех уровнях.

Задачи риск-менеджмента Агентства состоят в следующем:

■ своевременно идентифицировать, оценивать, осуществлять мониторинг и информирование, а также управлять ими в отношении рисков, способных оказывать влияние на выполнение стратегических, операционных и финансовых планов и задач Агентства;

- эффективно распределять капитал по направлениям деятельности для достижения оптимального соотношения дохода и риска;
- предоставлять актуальную, надежную и последовательную информацию о рисках для использования в процессах принятия управленческих решений;
- внедрять и развивать в Агентстве культуру осведомленности о рисках и дисциплину в принятии рисков.

Положение об управлении рисками определяет подход Агентства к рискам и системам контроля, а также устанавливает обязательные для исполнения в организации стандарты эффективного управления рисками во всех подразделениях и функциональных сферах.

Роли по управлению рисками в структуре организации:

1. Совет директоров Агентства утверждает Положение об управлении рисками, включая методологию, процессы риск-менеджмента и подходы к определению риск-аппетита.
2. Комитет по рискам осуществляет контроль за эффективным управлением профилем рисков и капиталом компании на уровне высшего менеджмента Агентства. Комитет является площадкой для взаимодействия между руководителями контрольных функций (риск-менеджмент, внутренний аудит), Генеральным директором и членами Правления Агентства.
3. Менеджмент Агентства в рамках концепции «трех линий защиты» является составной частью структуры управления рисками Агентства с четко определенными ролями и распределением ответственности.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

К международным стандартам регулирования, которые Агентство должно учитывать, относятся:

- акты ОЭСР, содержащие рекомендации и определяющие принципы в отношении государственного регулирования, а также правила в отношении осуществления страхования экспортных кредитов, рекомендации по борьбе с подкупом

должностных лиц иностранных государств при проведении международных деловых операций, подкупом в связи с экспортным кредитом и т.д.;

■ принципы требования Международного союза страховщиков кредитов и инвестиций (Бернского союза), в частности руководство по осуществлению деятельности агентствами (организациями) по страхованию экспортных кредитов и инвестиций и т.д.;

■ иные международные акты, в том числе конвенции ООН, в частности против коррупции; рекомендации Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) в отношении борьбы с подкупом должностных лиц и финансированием терроризма.

Анализ и оценка нормативных актов, имеющих отношение к деятельности Агентства, позволят сформировать необходимое правовое поле в деятельности Агентства и будут способствовать всесторонней, комплексной и полной оценке рисков.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА АГЕНТСТВА

Общими принципами осуществления инвестиционной деятельности Агентства являются обеспечение диверсификации, возвратности, ликвидности, доходности активов.

При инвестировании собственных средств дополнительно к общим должны соблюдаться следующие принципы:

■ размещение собственных средств должно обеспечивать инвестиционный доход на уровне, достаточном для совершения операционных расходов Агентства;

■ инвестиционный доход от размещения собственных средств вместе с доходом от страховой деятельности должен обеспечивать положительную экономическую прибыль;

■ размещение нормативного капитала должно учитывать структуру страховых обязательств, в обеспечение которых сформирован нормативный капитал (по времени высвобождения денежных потоков, по валюте);

■ инвестиционное размещение нормативного капитала не должно создавать дополнительных кумуляций с теми рисками, которые учитывались при расчете нормативного капитала.

При инвестировании средств страховых резервов дополнительно к общим должны соблюдаться следующие принципы:

■ соответствие активов и страховых резервов по срокам и валютам;

■ снижение рисков кумуляции инвестиционных активов и портфеля страховых обязательств;

■ обеспечение текущей ликвидности при осуществлении страховых выплат, расчетов по операциям перестрахования.

В соответствии с Правилами осуществления деятельности основным документом, регулирующим инвестиционную деятельность Агентства, является Положение об инвестиционной политике.

6

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАР- СТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УЧАСТНИКАМИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОССИЙСКИМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ И ТОРГОВЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАМИ ЗА РУБЕЖОМ

В рамках своих компетенций и будучи государственным институтом развития, Агентство должно активно взаимодействовать с российскими органами государственной власти и вносить свой вклад в систему поддержки национальной экономики, в том числе в части развития экспортного потенциала. При этом эффективная деятельность Агентства предполагает использование ресурсов государственных органов. Основными направлениями взаимодействия являются:

- участие в формировании профильными министерствами и ведомствами программ развития и поддержки экспортно ориентированных отраслей национальной экономики; участие профильных министерств и ведомств в оказании информационного содействия Агентству;

- консультирование органов государственной власти; участие в разработке нормативных правовых актов, облегчающих доступ российским экспортерам на внешние рынки, в том числе посредством страхования экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков, а также в формировании ведомственных целевых программ, проектов комплексных инвестиционных планов, программ поддержки МСП, государственно-частного партнерства и т.д. в части вопросов, связанных с созданием благоприятных условий продвижения за рубежом отечественной высокотехнологической и инновационной продукции;

- взаимодействие с субъектами Российской Федерации в целях установления стратегического партнерства и долгосрочного и эффективного сотрудничества в области содействия развитию экспортного потенциала в регионах и поддержки проектов и предприятий для развития внешнеэкономической деятельности;

- налаживание взаимоотношений с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, призванной содействовать активному вовлечению российских предприятий в международную торговлю и оказывать им поддержку в осуществлении внешнеэкономической деятельности.

В целях эффективного осуществления основной деятельности по предоставлению страховой защиты российским предприятиям Агентство предполагает активно устанавливать и развивать двусторонние партнерские отношения с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом, посольствами и

Министерством иностранных дел Российской Федерации в части оказания консультационного содействия и информационной поддержки по следующим направлениям:

■ взаимное информирование о перспективных проектах, в которых могли бы быть заинтересованы российские экспортеры и инвесторы, с целью организации совместной поддержки на ранних этапах подготовки экспортного или инвестиционного проекта;

■ консультационное и экспертное содействие со стороны государственных органов и представительств России за рубежом касательно особенностей и специфики ведения бизнеса в отдельной стране, консультации касательно действующих нормативных правовых актов, особенностей внешнеторгового регулирования в стране, рекомендаций относительно местных источников информации, необходимых для оценки страховых рисков;

■ взаимодействие в части урегулирования страховых случаев, минимизации потерь Агентства и экспортеров, обеспечения прав требований в порядке суброгации по оплаченным страховым убыткам.

СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЙСКИМИ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Основными целями деятельности Агентства в области сотрудничества с российскими кредитными организациями (в том числе с институтом развития государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)») являются: увеличение объема поддержки экспорта российской продукции, расширение клиентской базы и страхового портфеля Агентства за счет страхования экспортных сделок с участием кредитных организаций, вовлеченных в финансирование внешнеторговых операций, а также увеличение объемов кредитования самими банками и кредитными организациями вследствие высвобождения кредитных лимитов (резервов) по застрахованным сделкам, снижение кредитной ставки, повышение конкурентоспособности кредитного продукта при страховой поддержке Агентства. При этом предполагается, что тарификация услуг Агентства потенциально позволит оказать прямое влияние на снижение общей стоимости финансирования при наличии страхового покрытия Агентства. Под сотрудничеством с кредитными организациями в рамках настоящей Стратегии также понимается взаимодействие с лизинговыми компаниями и компаниями торгового финансирования

(в том числе факторинговыми), участвующими в финансировании экспортных контрактов.

Порядок сотрудничества с кредитными организациями может осуществляться на основании проведения взаимной аккредитации, установления лимитов и заключения соглашений о сотрудничестве. В качестве основных принципов получения аккредитации при Агентстве можно выделить:

- наличие опыта работы на рынке финансирования внешнеторговых операций;
- наличие существующего кредитного портфеля по экспортным операциям и клиентской базы экспортеров;
- наличие квалифицированного персонала с опытом работы на данном рынке, в том числе с иностранными ЭКА;
- готовность к разработке совместных специальных программ кредитной и страховой поддержки экспортеров, в том числе по отдельным отраслям экономики. Дополнительно будет проводиться работа по привлечению кредитными организациями Агентства в качестве центра экспертизы и оценки кредитных и страновых рисков по экспортным и инвестиционным проектам и по подключению Агентства к разработке и формированию страховых решений по крупным, сложным проектам уже непосредственно на начальном этапе.

СОТРУДНИЧЕСТВО С УЧАСТНИКАМИ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Принимая во внимание актуальную ситуацию на рынке страхования экспортных кредитов в России (отсутствие опыта страхования и необходимой квалификации у частных страховых компаний), задачами Агентства на этом рынке в данном сегменте будут являться:

- оказание содействия формированию современной системы страхования экспортных кредитов;
- формирование в России практики экспортного кредитного страхования как отдельной отрасли и продвижение продуктов страхования экспортных кредитов;

- формирование в целом культуры страхования внешнеторговых операций.

Деятельность Агентства на данном рынке можно разделить на два сегмента: взаимодействие с российскими страховыми компаниями и сотрудничество со страховыми посредниками, в том числе международными брокерами.

Формами возможного взаимодействия с российскими страховыми компаниями могут быть:

- сострахование;
- входящее перестрахование;
- деятельность страховой компании в качестве агента, когда компания за агентское вознаграждение передает своих клиентов в Агентство на прямое страхование рисков, связанных с экспортными кредитами.

Взаимодействие со страховыми компаниями не является первоочередной задачей для Агентства, но тем не менее рассматривается как взаимовыгодное направление и для самого Агентства, и для страховщиков.

Порядок, процедуры и принципы организации сотрудничества с российскими страховыми компаниями в области сострахования, перестрахования и агентской деятельности будут определены в отдельных внутренних нормативных документах Агентства.

Важным сегментом деятельности Агентства на страховом рынке будет являться сотрудничество со страховыми посредниками. Работа со страховыми посредниками может осуществляться по следующим направлениям:

- использование страховых посредников как одного из каналов продвижения продуктов Агентства на российском рынке;
- использование профессионального посредника на стороне клиента, что способствует ускорению процесса сопровождения проекта для экспортера (инвестора);
- привлечение страховых брокеров к размещению рисков Агентства в перестраховании на международных рынках;

- проведение обучения страховых посредников по продуктам Агентства и программам финансовой и страховой поддержки экспорта, разработанным совместно с кредитными организациями;

- привлечение специализированных страховых посредников к участию в информационном и обучающих конференциях и семинарах.

Порядок, процедуры и принципы организации сотрудничества со страховыми посредниками будут определены в отдельных внутренних нормативных документах Агентства.

7

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

СОТРУДНИЧЕСТВО С ЭКА

Основными приоритетами деятельности Агентства в области сотрудничества с иностранными ЭКА являются: увеличение объема поддержки экспорта российской продукции и инвестиций за рубежом; обеспечение доступа российского экспорта и инвестиций на новые перспективные международные рынки, на которых Агентство не имеет возможности присутствовать самостоятельно; обеспечение поддержки российских компаний в многосторонних международных проектах; информационная поддержка экспортеров и инвесторов в части оценки рисков; эффективное управление страховым портфелем.

В рамках обозначенных приоритетов Агентство заключит соответствующие соглашения о сотрудничестве с рядом ЭКА, выделяя при этом следующие направления возможного сотрудничества:

1. Обмен информацией и консультирование по возможным совместным проектам для целей андеррайтинга и урегулирования страховых убытков.
2. Обмен рисками и портфелями рисков через перестрахование (входящее и исходящее) с целью построения сбалансированного портфеля рисков, привлечения партнеров-ЭКА к совместной работе по страховым убыткам, обеспечения поддержки российских экспортеров, импортирующих товары и оборудование для обновления своих основных фондов.
3. Сострахование – в целях обеспечения страховой защиты российских экспортеров и инвесторов, участвующих в многосторонних международных проектах.

СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕЖДУНАРОДНЫМИ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И БАНКАМИ РАЗВИТИЯ

Основными приоритетами Агентства в области сотрудничества с международными кредитными организациями, международными банками развития являются: увеличение объема поддержки экспорта российской продукции, упрощение доступа экспортеров к международному финансированию, снижение стоимости финансирования для экспортеров через привлечение к сотрудничеству международных кредитных организаций, расширение клиентской базы и страхового портфеля Агентства. Среди основных направлений сотрудничества можно выделить следующие:

- страхование сделок кредитных организаций, банков развития и их клиентов-экспортеров;
- разработка и внедрение специальных программ для кредитных организаций, банков развития и их клиентов, в том числе по отдельным отраслям экономики;
- разработка и внедрение совместных программ финансирования и страхования от политических рисков российских инвестиций за рубежом;
- взаимное информирование о потенциальных экспортных и инвестиционных проектах;
- разработка и внедрение специальных программ для субъектов МСП.

Порядок сотрудничества может осуществляться на основании проведения взаимной аккредитации, установления лимитов и заключения соглашений о сотрудничестве. В качестве основных принципов получения аккредитации при Агентстве можно выделить:

- наличие приемлемого кредитного рейтинга;
- наличие установленных лимитов на Россию в целом и на Агентство в частности;
- наличие опыта работы на рынке финансирования экспортеров и операций под покрытие ЭКА;
- готовность к разработке совместных специальных программ кредитной и страховой поддержки экспортеров, в том числе по отдельным отраслям экономики, направленных на снижение стоимости финансирования и упрощение доступа к кредитным продуктам.

ПРИСУТВИЕ АГЕНТСТВА ЗА РУБЕЖОМ

В рамках уставных целей и своих компетенций Агентство может быть представлено за пределами Российской Федерации в форме представительств, дочерних обществ.

Исходя из принципа необходимости прямого присутствия и недостаточности дистанционной работы с информацией, иностранными контрагентами российских экспортеров и рисками в отдельной стране, Агентство будет строить сеть представительств (дочерних компаний) за рубежом, в частности:

- в странах, в которых у Агентства сконцентрированы значительные страховые обязательства, что приводит к необходимости проведения оценки рисков и их мониторинга на месте;
- в странах, являющихся приоритетными с точки зрения продвижения российских товаров и капитала и требующих локального участия Агентства на этапах, предшествующих заключению экспортных и инвестиционных контрактов;
- в основных регионах (городах) локализации международных финансовых институтов, участие которых требуется в финансировании российского экспорта и инвестиций за рубеж.

8

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Целями коммуникационной стратегии являются формирование имиджа Агентства как нового и эффективного национального института поддержки российского экспорта и инвестиций, обеспечение позитивного информационного фона по приоритетным направлениям деятельности, создание авторитетного и узнаваемого бренда в России и за рубежом.

Комплекс задач коммуникационной стратегии Агентства включает:

- формирование уникального узнаваемого бренда среди российских и зарубежных целевых аудиторий;
- создание понятной логической связи «ЭКСПАР – страховая поддержка экспорта и инвестиций»;
- создание благоприятной информационной среды вокруг деятельности Агентства;
- разработка и проведение в России и странах СНГ обучающих программ и профильных семинаров по страхованию экспортных кредитов и инвестиций и соответствующим кредитным продуктам для российских предпринимателей, кредитных организаций, профессиональных объединений, образовательных учреждений.

Указанные цели будут достигаться посредством проведения активной информационной и брендинговой политики, включая информирование целевых аудиторий Агентства об основных направлениях деятельности и ключевых событиях Агентства, раскрытие финансовой отчетности, распространение визуальной идентичности бренда. Агентство будет взаимодействовать с российскими и зарубежными СМИ, активно участвовать в российских региональных и зарубежных форумах, выставках и конференциях. Одним из ключевых инструментов взаимодействия с внешними аудиториями станет интернет-сайт Агентства, который будет основным источником информации для потенциальных клиентов, партнеров, журналистов.

9

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стратегическими целями по данному направлению являются:

- развитие внутренней методологической базы по вопросам планирования и контроля деятельности Агентства;
- внедрение системы планирования и контроля деятельности Агентства на инновационном технологическом уровне.

Предусматривается решение следующих основных задач:

1. Разработка внутренних документов по вопросам стратегического планирования и контроля хода реализации Стратегии, подготовленных с учетом признанных в деловом сообществе современных методов.

При разработке этих документов в качестве основной методологии, применяемой в целях контроля хода реализации Стратегии, предполагается использовать методологию Системы сбалансированных показателей (ССП).

Система планирования включает две стадии (уровня):

- стратегическое планирование – определение стратегических целей и задач развития Агентства, а также показателей их выполнения. Результатом стратегического планирования является стратегический план деятельности Агентства. Стратегический план формируется на трехлетний период и ежегодно корректируется и утверждается на последующие плановые периоды;
- тактическое планирование – составление детализированного годового плана действий, направленных на реализацию стратегических целей и задач Агентства.

2. Разработка и поддержание в актуальном состоянии внутренних документов по вопросам текущего планирования и контроля в увязке с положениями:

- применимого к деятельности Агентства законодательства;
- документов, отражающих вышеуказанные подходы к развитию системы стратегического планирования и контроля.

С учетом постановления Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2011 г. № 964 контроль деятельности Агентства осуществляется в следующих формах:

- представление Агентством единственному акционеру Внешэкономбанку годового и квартального отчетов о результатах своей деятельности;
- проведение обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности общества, результаты которого подлежат опубликованию;
- осуществление Агентством внутреннего контроля.

Для достижения наибольшей эффективности и всесторонности внутренний контроль осуществляется рядом внутренних органов Агентства путем установления взаимосвязанных процедур и процессов.

При Совете директоров Агентства создается Комитет по контролю для осуществления контроля:

- за исполнением Агентством законодательства Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в части фиксирования, хранения и представления информации об операциях, подлежащих обязательному контролю;
- соблюдением законодательства, регулирующего деятельность Агентства;
- достоверностью отчетности Агентства;
- обеспечением Агентством финансовой устойчивости и платежеспособности в части формирования страховых резервов, состава и структуры активов, принимаемых для покрытия страховых резервов и собственных средств Агентства, квот на перестрахование, нормативного соотношения собственных средств Агентства и принятых обязательств;
- выдачей Агентством гарантий и поручительств.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

В части организационного развития в период 2012-2014 гг. будут решены следующие задачи:

- формирование эффективной организационной структуры Агентства в полном соответствии с его стратегическими целями;
- обеспечение эффективного распределения функций и полномочий между подразделениями Агентства, его работниками;
- создание многоуровневой системы принятия решений (полномочий) по страховым рискам и убыткам – с учетом современных требований управления рисками Агентства;
- создание коллегиальных рабочих органов (комитетов, рабочих групп, комиссий) в целях оптимизации деятельности органов управления, повышения уровня и оперативности принятия решений;
- создание проектных команд, рабочих групп для повышения оперативности реализации поставленных задач, повышения уровня взаимодействия между подразделениями;
- создание сети региональных представительств на территории России и за рубежом в случае и по мере возникновения необходимости локального присутствия Агентства для эффективного взаимодействия с клиентами, их контрагентами и кредитными организациями;
- создание капитала дочерних и зависимых обществ на территории России и за рубежом, необходимых для продвижения услуг Агентства, в том числе среди субъектов МСП, а также для формирования современных подходов в области оценки предпринимательских и политических рисков и соответствующего информационного обеспечения; участие в этом капитале; участие в комплексном управлении рисками российских экспортеров и инвесторов, в организации финансирования и гарантирования российского экспорта, в повышении культуры страхования и управления рисками.

При решении задач в области управления персоналом Агентство ориентируется на применение современных подходов и лучшей мировой практики.

Основными целями на период 2012-2014 гг. являются:

- формирование профессиональной команды, состоящей из высококвалифицированных менеджеров и экспертов, обладающих необходимыми Агентству компетенциями, способных реализовать стоящие перед Агентством задачи;
- создание условий для эффективного использования трудовых ресурсов Агентства, профессионального роста и развития персонала Агентства;
- формирование имиджа Агентства как надежного ответственного работодателя.

Для достижения данных целей планируется проведение комплекса мероприятий:

- формирование системы адаптации новых сотрудников;
- построение системы мотивации работников Агентства, направленной на повышение заинтересованности каждого работника в достижении задач, стоящих перед Агентством;
- построение эффективной системы обучения персонала;
- формирование системы управления эффективностью деятельности.

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В области информационно-технологического обеспечения на период 2012-2014 гг. будут решены следующие основные задачи:

- построение современной отказоустойчивой ИТ-инфраструктуры Агентства с возможностью масштабирования по мере роста бизнеса Агентства;
- построение и внедрение систем автоматизации страховой деятельности Агентства;
- внедрение передовых технических систем и технологий;

- автоматизация общехозяйственных задач Агентства;
- автоматизация внутреннего информационного пространства Агентства;
- разработка внутренних нормативных документов Агентства в части ИТ;
- развитие информационных систем и инфраструктуры в соответствии со стратегией развития Агентства, создание ИТ-решений и сервисов для сектора малого и среднего бизнеса – автоматизация страховых процессов;
- обеспечение конфиденциальности и информационной безопасности страховых операций Агентства, информации клиентов и партнеров Агентства, сотрудников и контрагентов Агентства.

В целях соответствия ИТ-инфраструктуры общекорпоративным задачам Агентство будет:

- анализировать и постоянно следить за современными международными тенденциями в области ИТ-обеспечения государственных ЭКА;
- строить свою деятельность в области ИТ, исходя из задачи обеспечения двуязычного документооборота;
- учитывать потребности клиентов Агентства в части дистанционного доступа к информационным ресурсам Агентства;
- учитывать необходимость эффективного сочетания многочисленных источников информации (в том числе конфиденциальной) в операционной деятельности Агентства.

10

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Ключевым результатом реализации Стратегии Агентства должно стать достижение поставленных целей и выполнение связанных с ними задач.

В ходе реализации Стратегии предполагается достижение следующих качественных микро- и макроэкономических характеристик:

- становление института развития Российской Федерации в области поддержки экспорта российской продукции и российских инвестиций за рубежом – центра развития механизмов страховой поддержки российского экспорта;
- развитие экспортного потенциала российской экономики посредством оказания страховой и финансовой поддержки российским экспортно ориентированным инновационным отраслям;
- сокращение инфраструктурных ограничений роста национальной экономики, в том числе благодаря совершенствованию законодательства Российской Федерации в области регулирования внешнеэкономической деятельности;
- повышение конкурентоспособности российского экспорта и инвестиций на мировых рынках;
- повышение инвестиционной привлекательности Российской Федерации за счет включения России в мировую систему взаимодействия национальных ЭКА.

Реализация Стратегии призвана обеспечить достижение следующих расчетных показателей по результатам 2014 г.:

- доля экспорта, застрахованного Агентством, в общем объеме несырьевого экспорта – 9,7%;
- общий объем застрахованных экспортных кредитов – 500 млрд рублей;
- предоставление страхового покрытия более 3,3 тыс. экспортерам, из которых 3 тыс. – субъекты МСП;
- доля экспортеров-МСП в общем объеме застрахованного экспорта – 12%;
- доля краткосрочных операций в общем объеме принятых на страхование рисков – до 25%;

■ доля краткосрочных операций в общем объеме застрахованных экспортных кредитов – до 50%.

Таблица 3. Ключевые количественные показатели реализации Стратегии Агентства в 2012–2014 гг.

	2012	2013	2014
Доля застрахованного Агентством экспорта в общем несырьевом экспорте России, %	0,8	4,7	9,7
Объем застрахованного экспорта, тыс. руб.	30 000 000	200 000 000	500 000 000
Доля МСП, % от застрахованного объема	-	8	12
Количество экспортеров-МСП в портфеле Агентства	2	1000	3000
Количество крупных компаний-экспортеров в портфеле Агентства	33	165	345

Основные институциональные показатели реализации Стратегии:

- разработка нормативной правовой базы, необходимой для обеспечения деятельности Агентства и достижения стратегических целей и задач;
- разработка и внедрение полного спектра страховых продуктов, включая соответствующие внутренние регламенты Агентства;
- осуществление активных операций Агентства с июня 2012 г.;
- формирование инфраструктуры деятельности Агентства: кадрового состава Агентства, информационно-технической архитектуры для обслуживания страхового и инвестиционного портфеля Агентства;
- получение кредитного рейтинга одного из международных рейтинговых агентств на уровне странового;

- признание Агентства в качестве центра компетенций по страхованию рисков в странах СНГ (в части экспертизы рынка и страховых механизмов) среди мировых ЭКА;

- обеспечение сохранности собственного капитала Агентства;

- готовность Агентства к вступлению в международное объединение институтов по гарантированию и страхованию экспорта – Бернский союз.

Результатом реализации Стратегии станет создание предпосылок для дальнейшего этапа развития Агентства (на период 2015-2017 гг.):

- создание информационной базы российских экспортеров;

- создание информационной базы иностранных контрагентов, в особенности по приоритетным регионам и отраслям;

- создание института оценки политических и страновых рисков, предоставляющего экспертизу широкому кругу контрагентов;

- готовность к созданию гармонизированной страховой поддержки экспорта в рамках ЕЭП;

- готовность к построению системы гарантирования обязательств российских экспортеров перед иностранными контрагентами;

- формирование информационной базы для возможного создания фонда гарантирования инвестиций субъектов МСП за рубежом.