

**REPRESENTATION  
COMMERCIALE DE LA  
FEDERATION DE RUSSIE AU  
ROYAUME DU MAROC**

9, Rue Ketama, 4km Avenue Mohammed VI  
Souissi-Rabat, Maroc  
BP1455-recette principale 10000  
Tel : (212) 537-75-44-81; 75-40-85  
Fax : (212) 537-75-21-06  
E-mail: traderus@mtds.com



**ТОРГОВОЕ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
КОРОЛЕВСТВЕ МАРОККО**

9, Рю Кетама, 4 км Авеню Мухаммеда VI  
Суисси-Рабат, Марокко  
п/я -1455  
Тел: (212) 537-75-44-81;537-75-40-85  
Факс: (212) 537-75-21-06  
E-mail: [traderus@mail.ru](mailto:traderus@mail.ru)

№ Т-504/ 29-э

« 26 » февраля 2015 г.

**Министру экономического развития,  
промышленности и торговли  
Чувашской республики**

**В.А.Аврелькину**

Уважаемый Владимир Александрович,

В соответствии с Вашим обращением от 03.02.2015 № 07/16-981 с просьбой о предоставлении контактных данных марокканских ассоциаций, торгово-промышленных палат и других профессиональных объединений направляем в приложении краткий перечень марокканских деловых объединений – участников внешнеэкономической деятельности.

Сообщаем, что информация о крупнейших марокканских компаниях (ТОР-500 по объему выручки в 2013 году) доступна на сайте местного делового журнала “Economie / Entreprise” по адресу: <http://www.economie-entreprises.com/wp-content/uploads/2014/07/classemen-2013.pdf>

Вместе с тем, в случае принятия экспортно-ориентированными предприятиями Чувашской республики решения о направлении в адрес потенциальных марокканских заказчиков рекламно-презентационных материалов обращаем Ваше внимание на необходимость контроля их качества. Также информируем, что языком делового общения в Марокко является французский, в связи с чем предоставление материалов на английском языке допускается, но может привести к недопониманию потенциальными партнерами специфики и преимуществ продукции и в итоге – снизит перспективы продвижения товара.

Приложение: на 4 л.

С уважением,

Торговый представитель  
России в Марокко

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'V.S. Khrulev'.

В.С.Хрулев